

DESIGNERS PRIZE

BY GLIMAKRA



”Dags igen”

Möbelmässan 2007 fick vi ”THE GROW UP PRIZE” från HDK (Högskolan för design och konsthantverk i Göteborg) för vår ungdomliga syn på design.

Året därpå tyckte vi det var ”paybacktime” och instiftade Designers Prize by Glimakra för att stödja ännu inte etablerade designers och formgivare. Priset har delats ut 2009, 2010 och 2011.

Tävlingsbidragen har hållit en hög klass och vår jury har haft en spännande och mycket glädjefylld uppgift i att kora pristagarna.

Vill du vara med och pröva dina idéer i en tävling som dessutom ger dig ett utmärkt tillfälle att, som ny formgivare, ta kontakt med tillverkningsindustrin.

Designers Prize ger dig möjlighet att testa dina alster i verklig miljö.



Pristagarna 2011 vid prisceremonin på Studio B3 i Stockholm.

”Designerpris till dig som ännu inte är etablerad designer”

NU INBJUDER VI TILL TÄVLING FÖR 4:E GÅNGEN

1:a pris 30.000 SEK

2:a pris 15.000 SEK

3:e pris 5.000 SEK

Alla pristagare får möjlighet att presentera sina produkter hos Glimakra samt en option på samarbetsavtal med Glimakra Akvamatik AB. Samarbetsavtalet innebär att om produkten kommer i kommersiell produktion så får pristagaren en royalty på försäljningen under produktens livscykel.

REGLER:

Rätt att delta har, ännu ej etablerade designers eller formgivare som är utexaminerade eller går på utbildning. Det kan även vara grupper av studerande som t.ex. ska göra examensarbete. Inlämnat tävlingsmaterial skall vara modell eller ritning som sänds till Glimakra Akvamatik AB. Sista inlämningsdag till tävlingen är 2011.10.15.

Pristagare utses av en tävlingsjury från Glimakra Akvamatik AB och presenteras på Studio B3, i samband med Möbelmässan Stockholm 2012. Tävlingsresultatet kan inte överklagas.

Tävlingsmaterial som inte leder till produktion har tävlande rätt att presentera för annan producent tidigast 2012.06.30.

Intresseanmälan görs till:

Glimakra Akvamatik AB, Box 125, 280 64 GLIMÅKRA eller till designer@glimakra.com så översänder vi mer information och anmälningsformulär.

Välkommen med ditt bidrag

Ronny Englund / vd

glimakra.

Glimakra Akvamatik AB.

Omsättning 2010, 46 miljoner och 39 anställda.

Ett seriöst företag med ”familjebolagsanda”.

Vårt affärskoncept

Glimakra erbjuder inredningsarkitekter ett antal produktsystem som är anpassade för inredning av offentlig miljö. Dessa gör det möjligt att skapa en god arbetsmiljö avseende design, avskärmning och ljudabsorption som är ett måste i dagens kontorsmiljö.

Historik

Vi har arbetat med trä i 60 år och vår personal har tillsammans över 750 års ackumulerad kunskap. Vi har en väl fungerande produktion.

Sedan 2007 ingår vi i GARPCO - koncernen.

Produkter

Vi erbjuder ett omfattande sortiment av attraktiva produkter. Ledord för oss är stor flexibilitet, snabba leveranser, hög kvalitet, god design och bra ekonomi. Våra produkter har utvecklats tillsammans med några av Nordens mer namnkunniga designers såsom Bertil Harström, Kurt Mehlqvist, Tom Stepp, Nils Gulin, och Vibeke Buchwaldt m.fl. Allt sker med uppmärksamhet på att ständigt minska produktionens belastning på vår miljö. Vi är certifierade för både miljö och kvalitet. Det är mycket tillfredsställande att kunna producera i Sverige och att i hög grad kunna använda inhemska råvaror.

Marknad

För oss innebär kundfokus att ge kunden största möjliga personliga valfrihet i valet av inredning och till mycket konkurrenskraftiga priser. Våra säljare är erfarna rådgivare som genom vår kundservice är ett säkert stöd, från den första skissen till dess att kunden nåtts av den färdiga leveransen.

Framtid

Vår ambition är att knyta kontakt med nya designers som ser på inredning ur nya perspektiv. Designers som ser arbetsplatsen, entrén, mötesrummet och rekreationsutrymmet utifrån yngre medarbetares referensramar.

Tidigare pristagare:

2009

1:a Ulrika E. Enberg med rumsavdelaren Happy.

2:a Fredrik Färg med hyllan Folding Shelf.

3:a Helena Kraff med ljudabsorbenten Elastico.

2010

1:a Ellinor Portinson med rumsavdelaren Våga.

2:a Lies-Marie Hoffman med konstverket Tension.

3:a Markus Johansson med avskärmningen Plank.

2011

1:a blev en grupp elever från Karlstads Universitet med bidraget Sulley, en förvaringsmöbel. De var Hans Iverlund, Ivo Michael, Emilia Mossberg Liljegren, Jesper Karlsson och Andreas Holmén.

2:a också en grupp elever från Chalmers och HDK med bidraget Forward, en rumsavskiljare. Gruppen var Erik Järkil, Karin Linderoth och Patrik Magnusson.

3:a Sigrid Strömgren med modulsystemet NOOK.

Besök gärna vår hemsida www.glimakra.com och få ytterligare inblick i företaget.

Skicka till:
Glimakra Akvamatik AB.
Box 125
280 64 Glimåkra

**DESIGNERS
PRIZE**
BY GLIMAKRA



Alla pristagare får möjlighet att presentera sina produkter hos Glimakra samt en option på samarbetsavtal med Glimakra Akvamatik AB.

Samarbetsavtalet innebär att om produkten kommer i kommersiell produktion så får pristagaren en royalty på försäljningen under produktens livscykel. Produkterna och designen skall i möjligaste mån passa in i den produktmix, och följa de kvalitets och miljökrav, som Glimakra står för. Men samtidigt skall nuvarande sortiment inte vara hämmande för kreativiteten.

Regler:

Rätt att delta har, ännu ej etablerade designers eller formgivare som är utexaminerade eller går på utbildning. Det kan även vara grupper av studerande som t.ex. ska göra examensarbete.

Inlämnat tävlingsmaterial skall vara modell eller ritning som sänds till Glimakra Akvamatik AB. Sista inlämningsdag till tävlingen är **2011.10.15**.

Pristagare utses av en tävlingsjury från Glimakra Akvamatik AB och presenteras på Studio B3, i samband med Möbelmässan Stockholm 2012. Tävlingsresultatet kan inte överklagas. Tävlingsmaterial som inte leder till produktion har tävlande rätt att presentera för annan producent tidigast 2012.06.30. Glimakra Akvamatik AB äger rätt att avbryta tävlingen och returnera alla tävlingsbidrag.

Prissumma:

1:a pris 30.000:- SEK

2:a pris 15.000:- SEK

3:e pris 5.000:- SEK

Priset beskattas såsom lön för privatpersoner och Glimakra kommer därför att från prissumma dra och inbetala 30 % skatt. Utöver prissumman betalar Glimakra in lagenlig arbetsgivareavgift

ANMÄLNINGSBLANKETT

Förnamn:	Personnummer:
Efternamn:	
Adress:	Postadress:
Telefon:	Mobiltelefon:
E-post:	Hemsida:

KORTFATTAD PRODUKTINFORMATION

Arbetsnamn:
Användningsområde:
Material:
Insänt material:

Undertecknad har tagit del av och accepterat tävlingsreglerna:

Ort/Datum	Underskrift:
-----------	--------------